

## Юридичний супровід купівлі-продажу бізнесу

Автор: Angelina

28.06.2012 18:13 - Обновлено 28.06.2012 18:33

---

Повний супровід угод з купівлі-продажу бізнесу, підприємств, корпоративних прав тощо

(M&A)

3% від суми угоди, але не менше 1000 дол. США

Київстар 096-545-40-33

Life 063- 539-42-13

МТС 095-573-20-30

Полное юридическое сопровождение договоров покупки-продажи бизнеса, предприятий, корпоративных прав и т.п.

Юридические услуги при продаже бизнеса:

- Системный анализ фактической и юридической составляющей бизнеса;
- Разработка наиболее выгодного пути приобретения/отчуждения бизнеса;
- Оформление необходимых документов и подготовка предприятия (бизнеса) к продаже;
- Юридическое сопровождение всех действий по покупке бизнеса.

Киевстар 096-545-40-33

Life 063- 539-42-13

МТС 095-573-20-30

**Слияния и поглощения** (англ. *Mergers and Acquisitions, M&A*) — класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании взамен нескольких менее значительных.

- Слияние форм — объединение, при котором слившиеся компании прекращают свое автономное существование в качестве юридического лица и налогоплательщика. Новая компания берёт под свой контроль и непосредственное управление все активы и обязательства перед клиентами компаний — своих составных частей, после чего последние распускаются.

- Слияние активов — объединение с передачей собственниками компаний-участниц в качестве вклада в уставной капитал прав контроля над своими компаниями и сохранением деятельности и организационно-правовой формы последних, вкладом в данном случае могут быть исключительно права контроля над компанией.

- Присоединение — в этом случае одна из объединяющихся компаний продолжает деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование, оставшаяся компания получает все права и обязанности ликвидированных компаний.

**Поглощение** — это сделка, совершаемая с целью установления контроля над хозяйственным обществом и осуществляемая путем приобретения более 30 % уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании, при этом сохраняется юридическая самостоятельность общества.

В зависимости от характера интеграции компаний выделяют следующие виды:

- Горизонтальное слияние фирмы. Это не что иное как соединение двух компаний, предлагающих одну и ту же продукцию. Преимущества видны невооруженным глазом: повышаются возможности для развития, идет на убыль конкуренция и т. д.
- Вертикальное слияние фирмы — это соединение некоторого количества компаний, одна из которых — это поставщик сырья для другой. Тогда стремительно снижается себестоимость продукции, и наблюдается стремительное увеличение прибыли.
- Родовые (параллельные) слияния — объединение компаний, выпускающих взаимосвязанные товары. Например, фирма, производящая фотоаппараты, объединяется с фирмой, производящей фотопленку.
- Конгломератные (круговые) слияния — объединение компаний, не связанных между собой какими-либо производственными или сбытовыми отношениями, то есть слияние такого типа — слияние фирмы одной отрасли с фирмой другой отрасли, не являющейся ни поставщиком, ни потребителем, ни конкурентом.
- Реорганизация — объединение компаний, задействованных в разных сферах бизнеса.

По аналитическим подсчетам в мире ежегодно заключается около пятнадцати тысяч сделок по M&A. Лидирующее место по суммам и объёмам сделок занимает США. Очевидные причины: на сегодняшний день экономика США переживает едва ли не самый благоприятный период (на данный момент положение ухудшается в связи с экономическим кризисом). Все свободные денежные средства грамотные люди вкладывают в бизнес. Логично то, что инвесторы стремятся сохранить и стабилизировать непосредственный контроль за использованием своих финансов. Оптимальным вариантом для этого служит непосредственное участие в управлении компанией. Следовательно, соединение компаний — это одна из возможностей инвестора управлять своими капиталами лично.

По географическому признаку сделки можно разделить на:

- локальные
- региональные
- национальные
- международные
- транснациональные (с участием в сделках транснациональных корпораций).

В зависимости от отношения управленческого персонала компаний к сделке по слиянию или поглощению компании можно выделить:

- дружественные
- враждебные

По национальной принадлежности можно выделить:

- внутренние сделки (то есть происходящие в рамках одного государства)
- экспортные (передача прав контроля иностранными участниками рынка)
- импортные (приобретение прав контроля над компанией за рубежом)
- смешанные (при участии в сделке транснациональных корпораций или компаний с активами в нескольких различных государствах).

### Мотивы сделок

С конца 1980-х годов широкую известность получила «теория гордыни» ( [англ. hubris theory](#) ) Ричарда Ролла, согласно которой поглощения компаний часто объясняются действиями покупателей, убежденных в том, что все их действия правильны, а предусмотрительность безупречна. В результате они платят слишком высокую цену за достижение своих целей.

Теория агентских издержек акцентирует внимание на конфликте интересов собственников и менеджеров, который существует, конечно же, не только в слияниях и поглощениях. Наличие собственных интересов может порождать у менеджмента особые мотивы слияний и поглощений, противоречащие интересам собственников и не связанные с экономической целесообразностью.

Можно выделить следующие основные мотивы слияний и поглощений компаний:

- стремление к росту
- синергетический эффект (то есть взаимодополняющее действие активов двух или нескольких компаний, совокупный результат которого намного превышает сумму результатов отдельных действий этих компаний. Одним из стимулов к слиянию может быть использование [эффекта масштаба производства](#) <sup>[2]</sup>. Это частный случай эффекта [синергии](#) .)
- диверсификация
- «недооценка» поглощаемой компании на финансовом рынке

- личные мотивы менеджеров
- повышение качества управления
- мотив монополии
- мотив демонстрации оптимистических финансовых показателей в краткосрочном периоде

Поглощение может применяться крупной компанией для того, чтобы дополнить свой ассортимент предлагаемых товаров, как более эффективная, по сравнению с постройкой нового бизнеса, альтернатива.

### Влияние на экономику

Ряд экономистов утверждают, что слияния и поглощения — рядовое явление рыночной экономики и что ротация собственников необходима для поддержания эффективности и предотвращения застоя. Другая часть управленцев считают, что слияния и поглощения «убивают» честную конкуренцию и не ведут к развитию национальной экономики, так как разрушают стабильность и уверенность в завтрашнем дне, отвлекая ресурсы на защиту. По этому поводу существуют противоречивые мнения:

- Ли Якокка в своей книге «Карьера менеджера» осуждает слияния и поглощения, но спокойно смотрит на создание супер-концернов как на альтернативу M&A
- Юрий Борисов в книге «Игры в „Русский M&A“» описал историю передела собственности в России и создания частных компаний-монстров после приватизации средствами слияний, поглощений и силового рейдерства, как естественный процесс
- Юрий Игнатишин в книге «Слияния и поглощения: стратегия, тактика, финансы» рассматривает сделки M&A как один из инструментов стратегии развития компании, который при правильном и проработанном использовании может дать синергетический эффект

В комплекс юридических услуг по купле бизнеса входит:

- Предварительный обзор и анализ документов бизнеса, что продается;
- Подготовка и предоставление Клиенту письменного отчета об осмотре документов, который будет включать в себя юридические заключения по объекту, рекомендации и / или предостережение относительно возможных рисков в связи с его приобретением т.д.;
- Разработка и согласованию с Клиентом общего порядка осуществления транзакции по покупке бизнеса;
- Разработка и согласование документов, что подписываться при осуществлении транзакции по покупке бизнеса;

## Юридичний супровід купівлі-продажу бізнесу

Автор: Angelina

28.06.2012 18:13 - Обновлено 28.06.2012 18:33

---

- Осуществление общего контроля и координации транзакции по покупке бизнеса.